

# gang 2004: Die Sieger



Zwei Kategoriensiege gab es noch nie: Umso grösser war die Freude bei Daniel Wyss (Mitte) und Roger Arpagaus (links), Assistant Vice President Competence Center Direct Trade Finance Corporate & Retail Banking, über den zweiten Kategoriensieg für Direct Trade Finance der Credit Suisse, diesmal im Bereich Business Efficiency.



Ein Tusch für alle Prämierten: G-Sax live am Saxophon sorgte für Stimmung



In der Kategorie Business Online-Marketing gewann Vögele Mode mit [www.backgroundstar.com](http://www.backgroundstar.com). Raphael Seiler, Chef des Auftragnehmers Screenlight Interactive, gab sich bescheiden: «Auf die Beine gestellt hat das Projekt Vögele, wir haben geholfen.» Seilers Mitarbeiter blieben im Getümmel des Kaufleuten stecken und schafften es nicht auf die Bühne.



Marc Werner, Marketing-Leiter des Hauptsponsors Bluewin, kurz vor der Übergabe des Hauptpreises an die frisch gekürten «Masters of Swiss Web 2004»



Daniel Morf, Jean-Loup Ribordy und Frédéric Polli (v. l. n. r.) von Factory121 freuten sich über den Titel «Master of Swiss Web 2004» und kündigten an, mit ihrem gesamten Team in Martigny nach Walliser Art zu feiern. Ihr Siegerprojekt 121time.com bietet dem User die Möglichkeit, eine Armbanduhr nach eigenem Gusto zu entwerfen und per Klick zu bestellen.